

**CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**  
**MODALIDADE: PLANO DE NEGÓCIOS**

A proposta do plano de negócios com Trabalho de Conclusão de Curso visa atender o perfil de egresso, que se busca formar, tendo a clareza e compreensão de todas as áreas da gestão e sua aplicação na prática. Assim, será utilizado o software Plano de Negócios 3.0, criado pelo Sebrae em Minas Gerais, é uma ferramenta útil para organizar ideias e informações sobre o ramo de atividade escolhido, sobre produtos e serviços que irá oferecer, clientes, concorrentes, fornecedores, pontos fortes e fracos do negócio, contribuindo para a identificação da viabilidade de sua ideia e na gestão da empresa. Desta forma, apresentamos o roteiro de elaboração do Plano de Negócios:

### **1 – Sumário Executivo**

- 1.1 – Resumo dos principais pontos do Plano de Negócio.
- 1.2 – Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições.
- 1.3 – Dados do empreendimento.
- 1.4 – Missão da empresa.
- 1.5 – Setores de atividades.
- 1.6 – Forma jurídica.
- 1.7 – Enquadramento tributário.
  - 1.7.1 – Âmbito federal.
- 1.8 – Capital Social.
- 1.9 – Fonte de recursos.

### **2 – Análise de mercado**

- 2.1 – Estudo dos clientes.
- 2.2 – Estudo dos concorrentes.
- 2.3 – Estudo dos fornecedores.

### **3 – Plano de Marketing.**

- 3.1 – Descrição dos principais produtos e serviços.
- 3.2 – Preço.

- 3.3 – Estratégias promocionais.
- 3.4 – Estrutura de comercialização.
- 3.5 – Localização do negócio.

#### **4 – Plano Operacional**

- 4.1 – *Layout*.
- 4.2 – Capacidade produtiva/comercial/serviços.
- 4.3 – Processos operacionais.
- 4.4 – Necessidade de pessoal.

#### **5 – Plano Financeiro**

- 5.1 – Estimativa dos investimentos fixos.
- 5.2 – Capital de giro.
- 5.3 – Investimentos pré-operacionais.
- 5.4 – Investimento total (resumo).
- 5.5 – Estimativa do faturamento mensal da empresa.
- 5.6 – Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações.
- 5.7 – Estimativa dos custos de comercialização.
- 5.8 – Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas.
- 5.9 – Estimativa dos custos com mão de obra.
- 5.10 – Estimativa do custo com depreciação.
- 5.11 – Estimativa de custos fixos operacionais mensais.
  
- 5.12 – Demonstrativo de resultados.
- 5.13 – Indicadores de viabilidade.
  - 5.13.1 – Ponto de equilíbrio.
  - 5.13.2 – Lucratividade.
  - 5.13.3 – Rentabilidade.
  - 5.13.4 – Prazo de retorno do investimento.

## 6 – Construção de cenários

## 7 – Avaliação estratégica

7.1 – Análise da matriz F.O.F.A.

## 8 – Avaliação do Plano de Negócio

### CONOGRAMA DAS ATIVIDADES DE ORIENTAÇÃO

ATIVIDADE	PERÍODO
1. Sumário Executivo	<b>17 a 21.02.2020 – 02 semanas</b>
2. Análise de Mercado	<b>21.02 a 13.03.2020 – 01 semana</b>
3. Plano de Marketing	<b>13 a 27.03.2020 – 02 semanas</b>
4. Plano Operacional	<b>27.03 a 06.04.2020 – 01 semana</b>
5. Plano Financeiro	<b>06 a 30.04.2020 – 04 semanas</b>
6. Avaliação Parcial dos Orientandos	<b>30.04 a 08.05.2020 – 01 semana</b>
7. Construção de Cenários	<b>08 a 15.05.2020 – 01 semana</b>
8. Avaliação Estratégica	<b>15 a 22.05.2020 – 01 semana</b>
9. Avaliação do Plano de Negócios	<b>22.05 a 05.06.2020 – 02 semanas</b>
10. Entrega da versão impressa sem encadernar em 3 vias, na Secretaria das Coordenações.	<b>08.06.2020</b>
11. Apresentação na II Feira de Negócios (defesa)	<b>23.06.2020</b>
12. Entrega da versão final em CD, na Secretaria das Coordenações, 30 dias após a defesa.	<b>Até 07.08.2020</b>

\* Observa-se que não pode haver plano de negócios com a mesma proposta de negócio realizada pela turma anterior 2019.2, os trabalhos deverão ser inéditos;

\* **Plágio**, gera reprovação imediata;

\* A versão a ser entregue para a defesa é somente 03 (três) vias, impressas sem encadernar, no formato que o software gera o arquivo.

\* A versão em CD, deverá ser no formato que o software gera, sendo em Word e PDF. **Observar o termo de correção de português e a liberação de publicação do material e ainda o procedimento para confecção da ficha catalográfica.**

Teresina, 04 de fevereiro de 2020